

Panorama partiel des modes de commercialisation en circuits courts dans le Rhône



Pôle
Entreprise
& Filière

Chambre d'Agriculture du Rhône
Anne-Marie SCHMUTZ-POUSSINEAU
Domaine appui économique aux filières

Qu'est ce qu'un circuit court ?



Qu'est ce qu'un circuit court ?

Un mode de commercialisation avec au plus un intermédiaire entre le producteur et le consommateur

Mais aussi...

Un circuit dans lequel le producteur s'implique de manière à garder la valeur ajoutée

Introduction

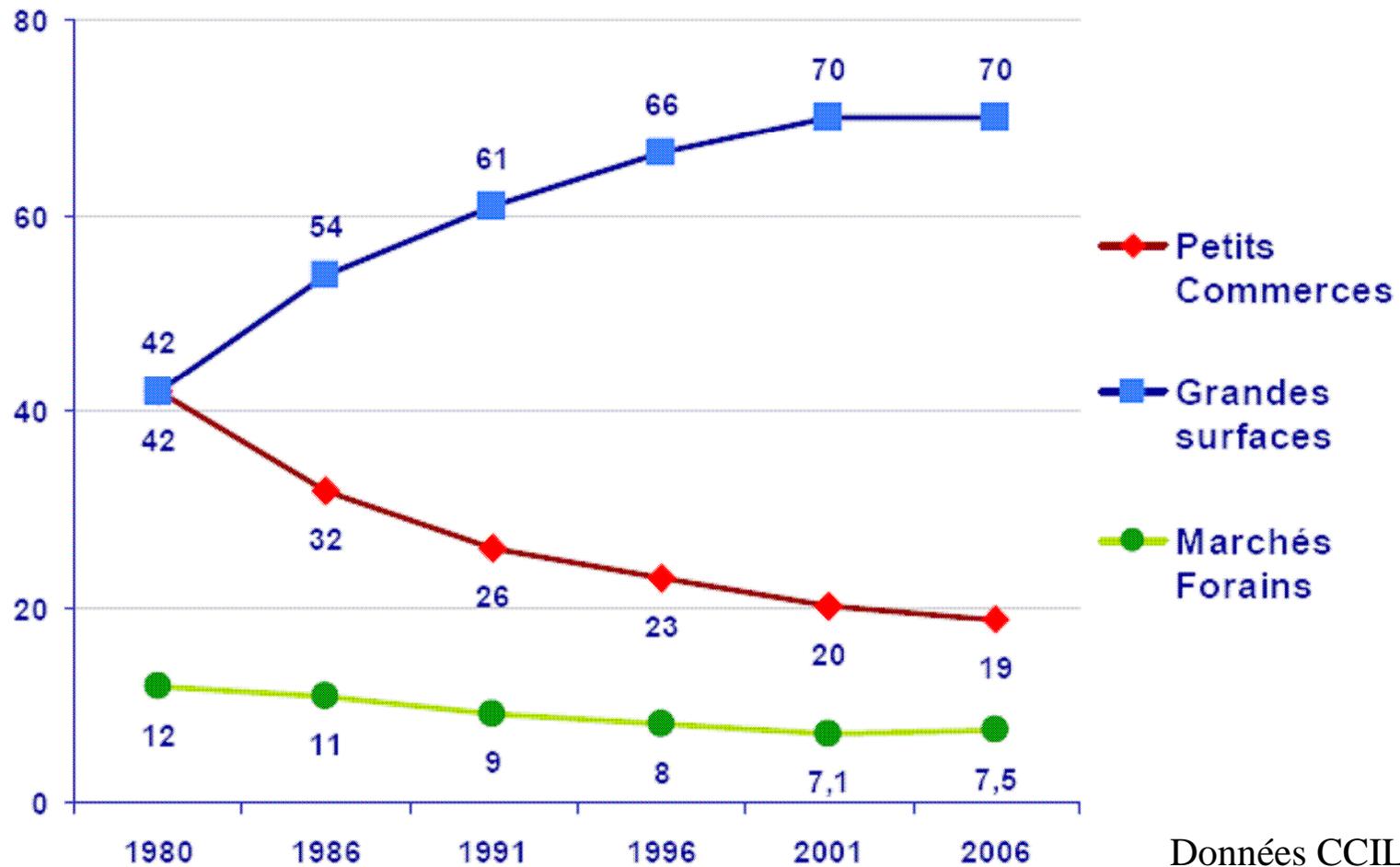
1. **Les exploitations en circuits courts dans le 69 et en Rhône-alpes**
2. **La vente directe** (Zoom sur marchés et paniers)
3. **Les circuits courts** (Zoom sur restauration collective, SDC)
4. **Les opportunités, les freins**
5. **Conclusion**

Des discours

- **Souhait de retrouver le contact avec les producteurs: besoin d'être rassuré, de voir un homme derrière un produit**
- **Re localisation de l'économie: diminution des transports, maintenir une économie locale**
- **Dans un contexte de grenelle de l'environnement**

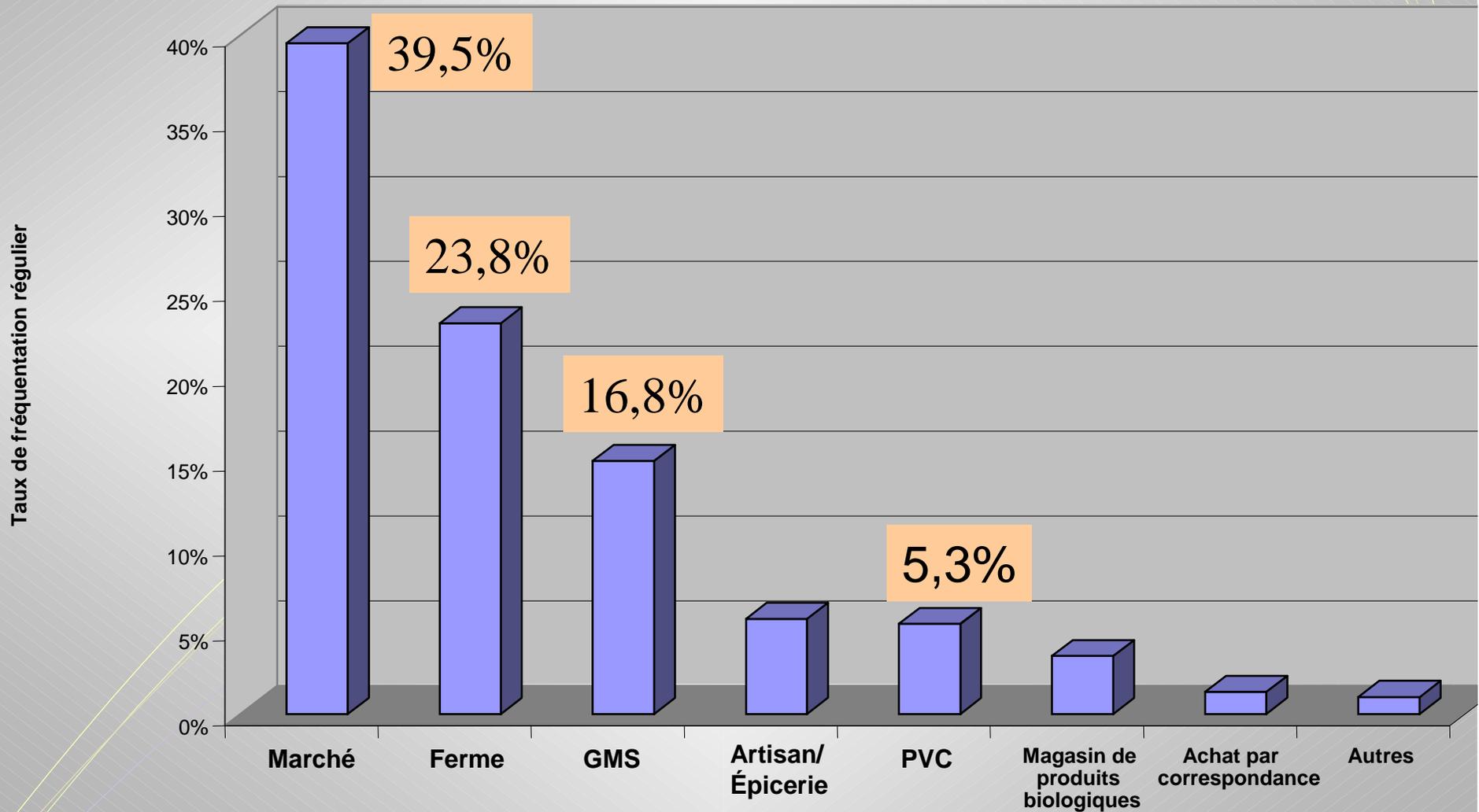
Le partage du marché de l'alimentaire

Emprise alimentaire en %



Données CCIL

Lieux d'achat des produits fermiers

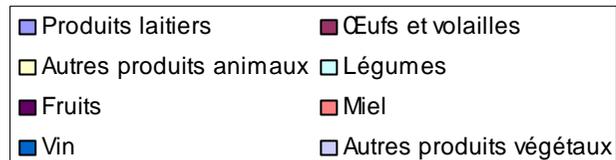
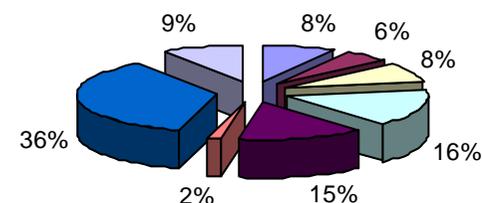


Source : Enquête CRA-RA 2006 - Étude de l'offre et de la consommation des produits fermiers - Programme ADAR 2006

Nb d'exploitations commercialisant en CC

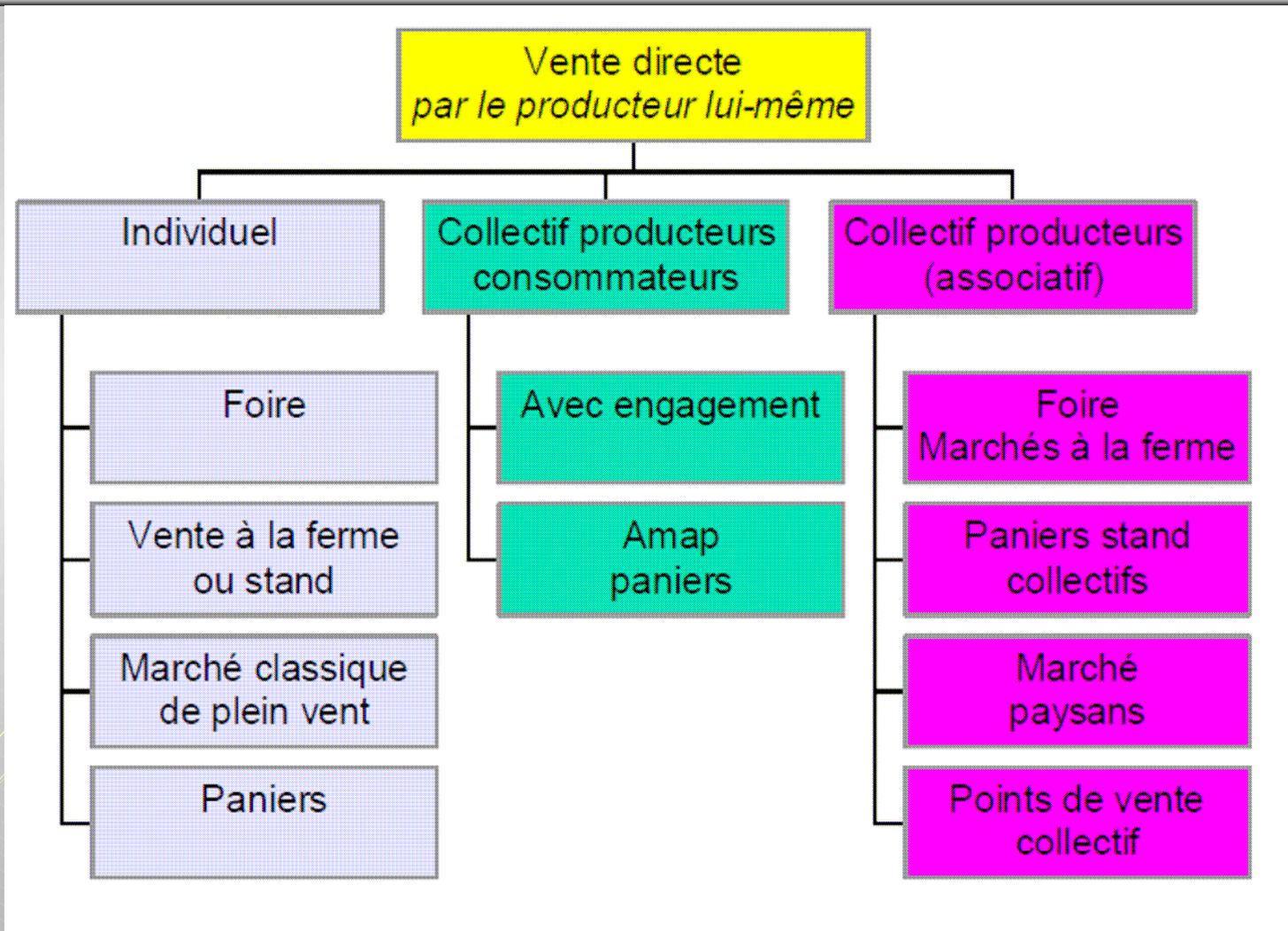
	Rhône	Rhône- Alpes
Produits laitiers	278	2003
Œufs et volailles	184	979
Autres produits animaux	278	3057
Légumes	525	1866
Fruits	489	2219
Miel	55	918
Vin	1206	1962
Autres produits végétaux	312	2317
Nb exploitations ayant au moins un produit vendu en circuits courts	2600	12 346
Nb exploitations totales	5948	39020
	44%	32%

Nb d'exploit du Rhône pratiquant les CC en 2010

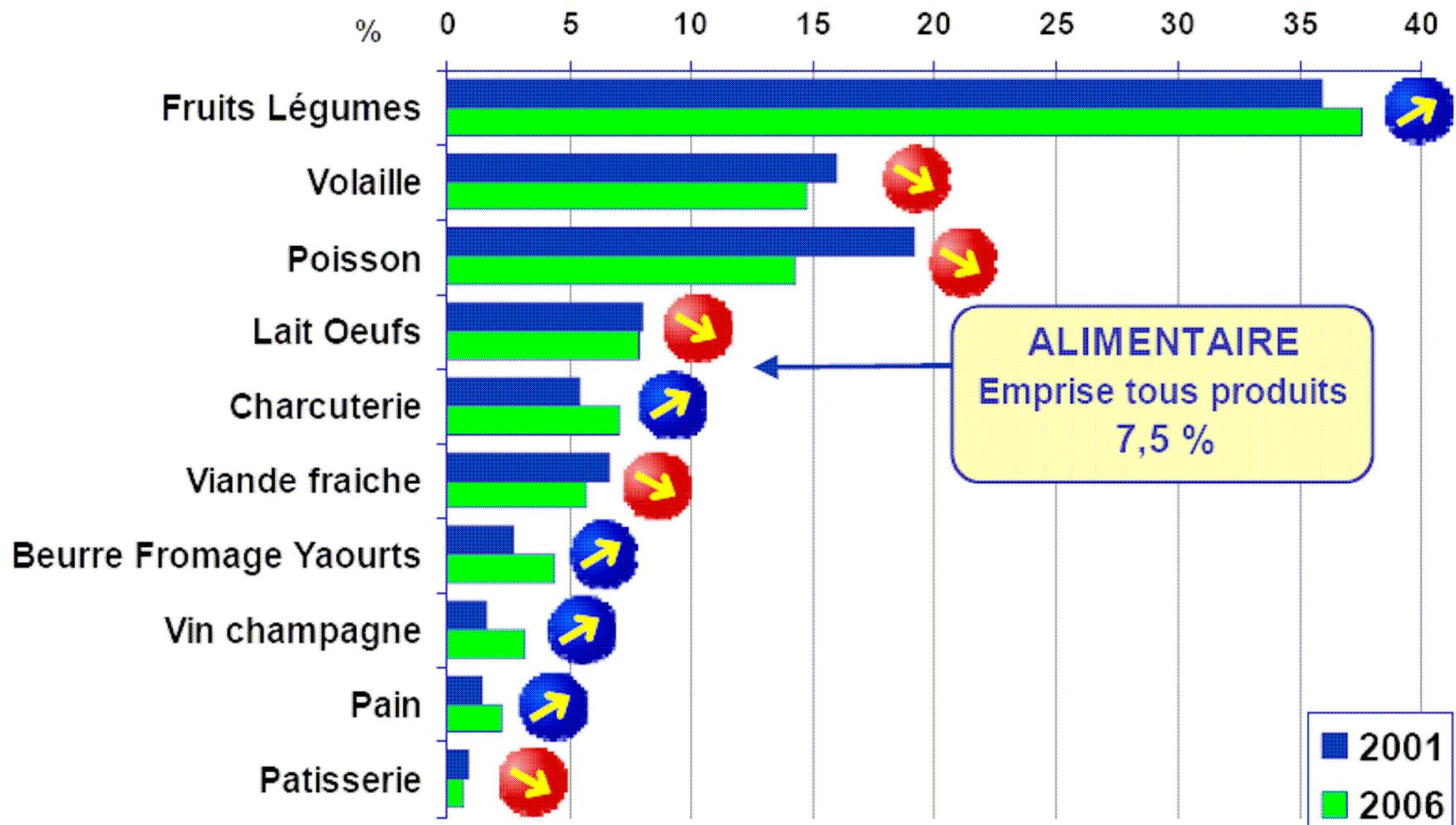


Source agreste, recensement agricole 2010

La vente directe

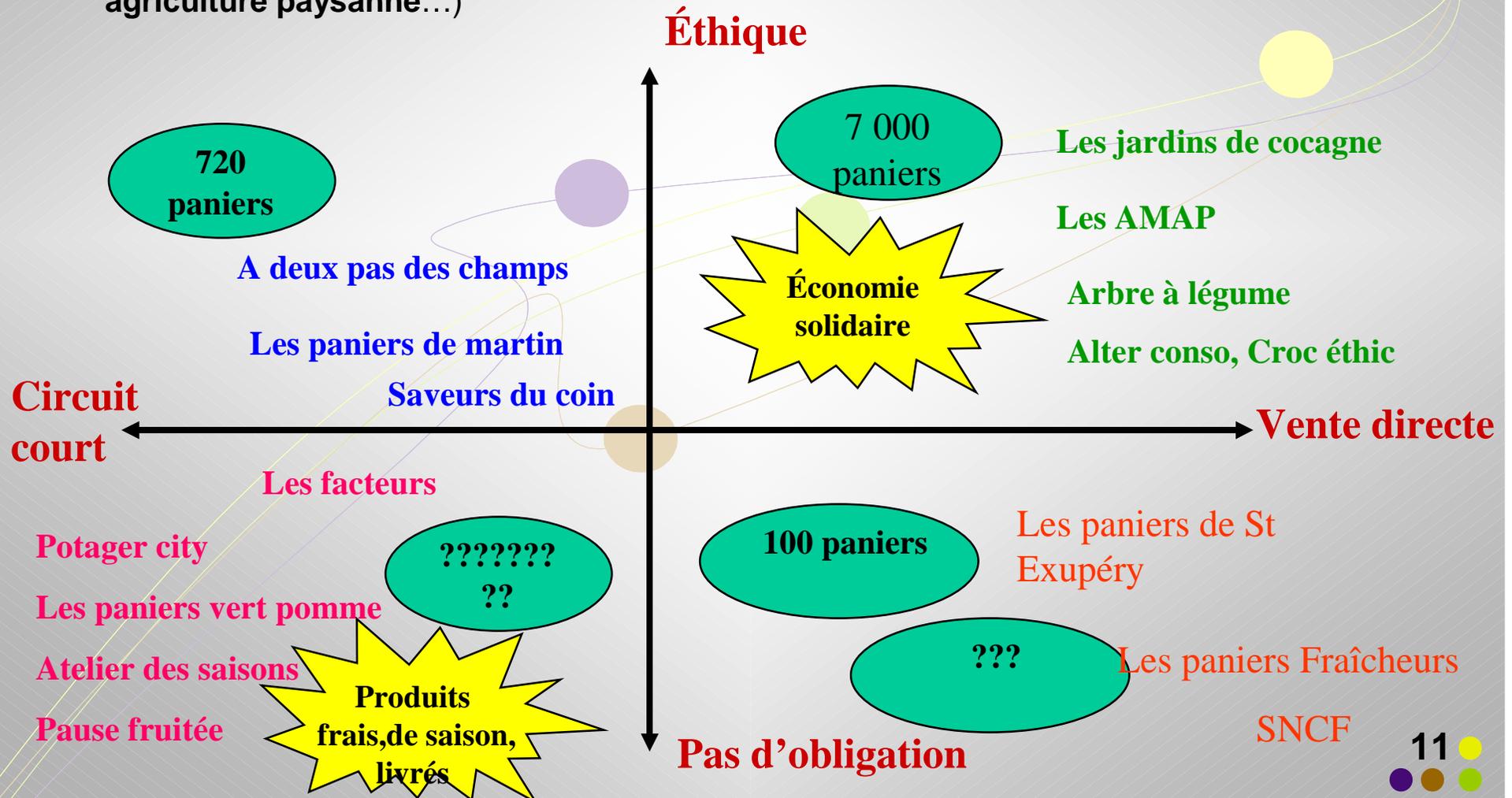


Marchés: emprise en alimentaire

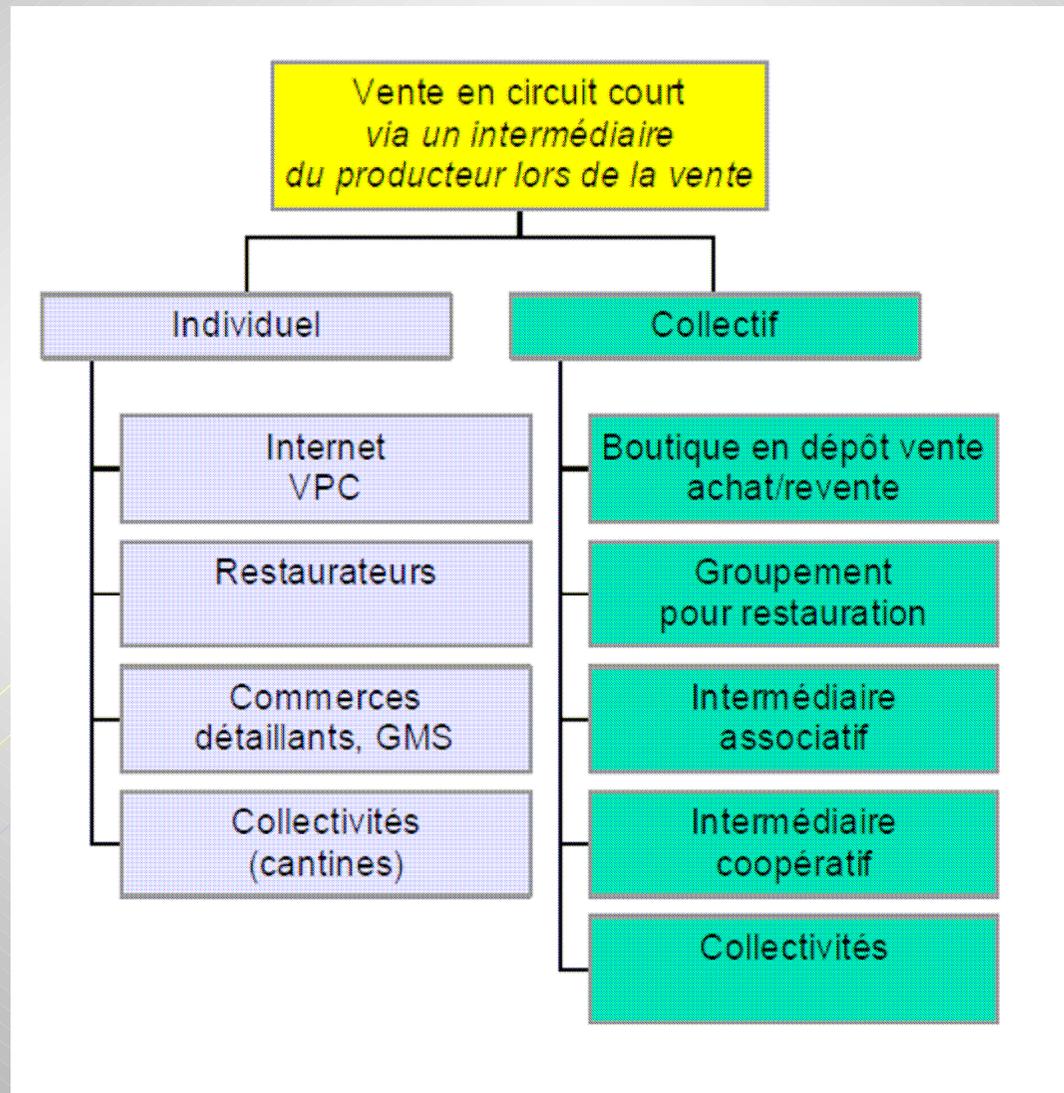


Les différents système de paniers

- Classement des démarches selon leurs origines (démarche de producteurs / démarches privées) et le niveau d'engagement (abonnement des consommateurs, produits AB, charte agriculture paysanne...)



Les circuits courts avec intermédiaire



Restauration Collective

- **Des volontés politiques très fortes**
- **Des initiatives déjà bien engagées avec le bio**
- **Des initiatives avec des produits locaux qui démarrent**
 - En lien avec la région, mise en place de lycées pilotes (Thizy, Dardilly)
 - Site internet www.achatlocal-consorhonealpes.com

Une convention avec le Conseil Général du Rhône

« Cette convention s'inscrit dans **une politique d'aménagement du territoire** où espace agricole et espace urbain ne s'opposent pas mais participent d'un même développement coordonné.

Elle répond également à des enjeux en matière de **développement durable du territoire**. Le rapprochement des lieux de production et de consommation constitue en effet une **voie possible** vers un développement durable. Alors que les ressources d'énergie fossiles diminuent et que la péri urbanisation menace les terres agricoles les plus fertiles, **les circuits courts et l'approvisionnement local** de la population en produits alimentaires **offrent une réponse adaptée à l'objectif d'économie des ressources énergétiques et au besoin de préservation des terres agricoles** »

28 collèges en test

- 1 repas en produits locaux par semaine (5 composantes)
 - Un accompagnement des collèges (matériel, subvention)
 - Un accompagnement aux producteurs (financement de la logistique pour le démarrage)
- Seuls des groupes structurés peuvent répondre

Saveurs du coin : un outil de structuration en circuit court

- Une implication des producteurs
- Une philosophie:
 - Commerce équitable
 - Proximité = réduction du transport et du stockage → fraîcheur
 - Des hommes derrière leurs produits,
 - maintien d'un tissu économique, de l'activité agricole
- Un Prix Vital à la Production Garanti (PVP)
- Une marque commune



Les opportunités

- **Enquête consommateurs: confiance aux producteurs,, recherche du goût**
- **Développement de l'éco-citoyenneté, d'une volonté d'acheter des produits locaux**
- **Les PVC: des secteurs non exploités**
- **Marchés à la ferme: peu développés**
- **Restauration collective: forte demande des élus**
- **Comité d'entreprise: potentiel fort**

Les opportunités

- **Livraison de paniers: Des initiatives en fort développement, encore du potentiel**
- **Les GMS: une attente très forte des consommateurs, des négociations parfois tendues et en décalage avec le discours**

■ On parle des circuits courts mais se développent également des circuits longs de proximité

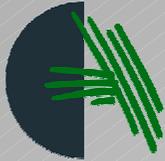
Développement de filières locales en partenariat avec des artisans, des coopérateurs, des transformateurs locaux.

Exemple: filière farine / artisans boulangers
viande / artisans bouchers

Avantages: Convient aux producteurs qui ne veulent pas développer les activités de l'aval, mais implication jusqu'au produit

Les freins

- Insuffisance de l'offre dans certaines productions (légumes, viande bovine, produits biologiques,...)
- Nécessité d'une structuration, pas toujours dans l'objectif individuel des producteurs
- Augmentation de la charge de travail
- Peut induire une réorganisation des exploitations
- Nécessité d'un partenariat avec collectivités dans certains cas, avec appel d'offre marchés publiques



CHAMBRE
D'AGRICULTURE
RHONE

De nouveaux concepts apparaissent



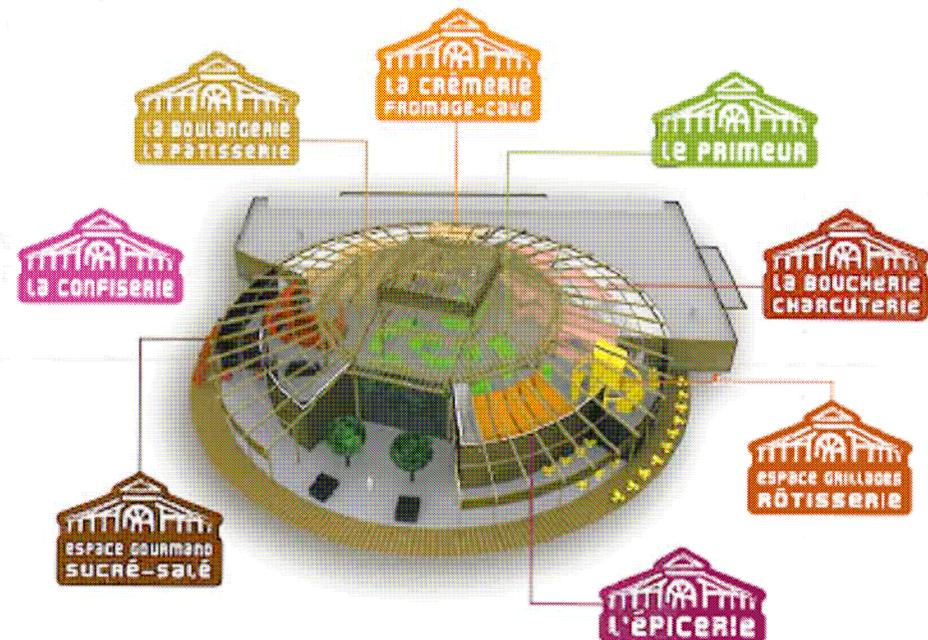
Le marché

**VERS UN NOUVEAU
CONCEPT
MARCHAND**

- UN MARCHÉ COUVERT DE PRÈS DE 1000 M²
- DES PRODUITS DE QUALITÉ SÉLECTIONNÉS
- ITINÉRAIRES PÉDAGOGIQUES ET ANIMATIONS
- SERVICES EXCLUSIFS POUR LE CONSOMMATEUR

LES DIFFÉRENTS UNIVERS

UNE PART DE LA SURFACE DE VENTE RÉSERVÉE AUX ARRIVAGES SAISONNIERS, FLEURS ET POISSONNERIE.



DES ESPACES DE RESTAURATION PROPOSANT LES PRODUITS DU "MARCHÉ" :

ESPACE GRILLADES-RÔTISSERIE

ESPACE GOURMAND SUCRÉ-SALÉ



De nouveaux concepts apparaissent



- Il n'y pas UNE mais DES opportunités de développement
- Une structuration quasi obligatoire pour aller sur des débouchés de masse
- Des avantages et des inconvénients spécifiques à chaque piste → dépend du projet de chaque exploitation